

Отчеты и рекомендации ОЭСР в связи с пандемией коронавируса

Обзор за 18 - 24 декабря 2020



<https://mhanewsnow.typepad.com/executive/2012/06/art-of-patient-satisfaction-meets-the-science-of-medicine-.html>



Информирование по вопросам миграции

21 декабря 2020 г. ОЭСР опубликовала отчет [о роли коммуникации с населением и освещения информации по вопросам иммиграции для борьбы с пандемией COVID-19](#).

В контексте пандемии COVID-19 эффективное информирование по вопросам миграции и интеграции помогло правительствам достичь ряда политических целей:

1. Предоставить всем слоям населения, включая мигрантов, своевременную и точную **информацию о пандемии, принятых мерах общественного здравоохранения**, а также **доступ к медицинским услугам** для ограничения распространения вируса.
2. Для обеспечения непрерывности процессов миграции и интеграции правительствам необходимо эффективно **информировать об изменениях политики**, затрагивающих права и обязанности **мигрантов**.
3. Информационные кампании, адресованные широкой общественности, полезны в **борьбе с предвзятостью к мигрантам** в связи с распространением вируса.

Практика стран показывает, что для равного доступа к официальной информации, связанной с COVID-19, эффективной мерой является адаптация информационных материалов на языках и в форматах для всех групп населения, включая людей с ограниченными возможностями, детей и пожилых людей.

Большинство стран ОЭСР используют **онлайн-сайты и социальные сети для предоставления и продвижения переведенного контента**, посвященного COVID-19.

Предварительно установленные партнерские отношения с неправительственными организациями, журналистами или местными властями улучшили возможности правительств по адаптации подходов / стратегий по информированию иммигрантов.

Например, в Швеции Национальное агентство по делам здравоохранения публикует официальную информацию о COVID-19 на многоязычном веб-сайте, а также предоставляет специальную горячую линию, работающую на 13 языках.

Из-за мер ограничения и временных перерывов в предоставлении государственных услуг, в том числе предоставляемых в рамках программ интеграции, правительства имели ограниченные возможности сообщать мигрантам конкретную информацию об их правах и обязанностях посредством личного взаимодействия во время пандемии.

В Корее Министерство иностранных дел сделало свой существующий веб-сайт более доступным во время пандемии. Был включен раздел часто задаваемых вопросов, связанных с COVID-19 и последующими изменениями политики в отношении разрешений на проживание и работу для мигрантов. Веб-сайт продвигался на корейском и английском языках в официальных аккаунтах Министерства в Twitter и Facebook.

Дезинформация, связанная с COVID-19, может поставить под угрозу как безопасность здравоохранения, так и принятие мигрантов в обществе.

Правительства нескольких стран ОЭСР, **местные органы власти и международные организации проводят специальные онлайн-кампании с целью предотвращения предубеждений в отношении мигрантов и поддержки жертв дискриминации.**

Например, Федеральное антидискриминационное агентство Германии создало веб-страницу для информирования о случаях расистской и антисемитской дискриминации, связанных с COVID-19, о которых было сообщено агентству с начала пандемии, при этом общее количество таких случаев росло в последние месяцы. Страница предоставляет информацию о том, как жертвы могут получить помощь; Агентство также делится информацией в социальных сетях.

Образование и COVID-19

16 декабря 2020 г. ОЭСР выпустила отчет [«Роль онлайн-платформ в преодолении шока COVID-19»](#).

В условиях пандемии резко возрос спрос на услуги широкополосной связи: некоторые операторы заметили **увеличение интернет-трафика на 60% в связи с использованием интернета** для электронной коммерции, видеоконференций и телеработы.

ОЭСР провела **исследование активности по 1400 онлайн-платформам**, охватывающим жилищный сектор, сектор питания, электронной коммерции, B2B-деятельности, транспорта и профессиональных услуг по странам ОЭСР и G20 на основе данных Google Trends, которые в режиме реального времени предоставляют информацию об интенсивности поиска ключевых слов.

ОЭСР делает следующие выводы:

1) меры изоляции и физического дистанцирования способствовали **смещению некоторой экономической активности в сторону онлайн-платформ**;

2) изменения в использовании онлайн-платформ неравномерны: для товаров и услуг, не требующих физического взаимодействия (мобильные платежи, электронная коммерция), использование онлайн-платформ увеличилось примерно **на 20%**, а для требующих физического взаимодействия (бронирование жилья, ресторанов и транспорт), использование платформ снизилось **до 70%**;

3) в результате исследования ОЭСР было выявлено, что переход от мер сдерживания пандемии к самым строгим мерам изоляции увеличил бы темпы роста активности онлайн-платформ (в тех областях, где не требуется физическое взаимодействие) **на 15 процентных пунктов** (рисунок 1) и снизил в тех областях, где требуется физическое взаимодействие, **на 70 процентных пунктов**.

4) Необходимо развитие политики по **улучшению доступа к ИКТ-инфраструктуре** и развитию широкополосного подключения, совершенствование цифровых навыков, распространение использования интернета.

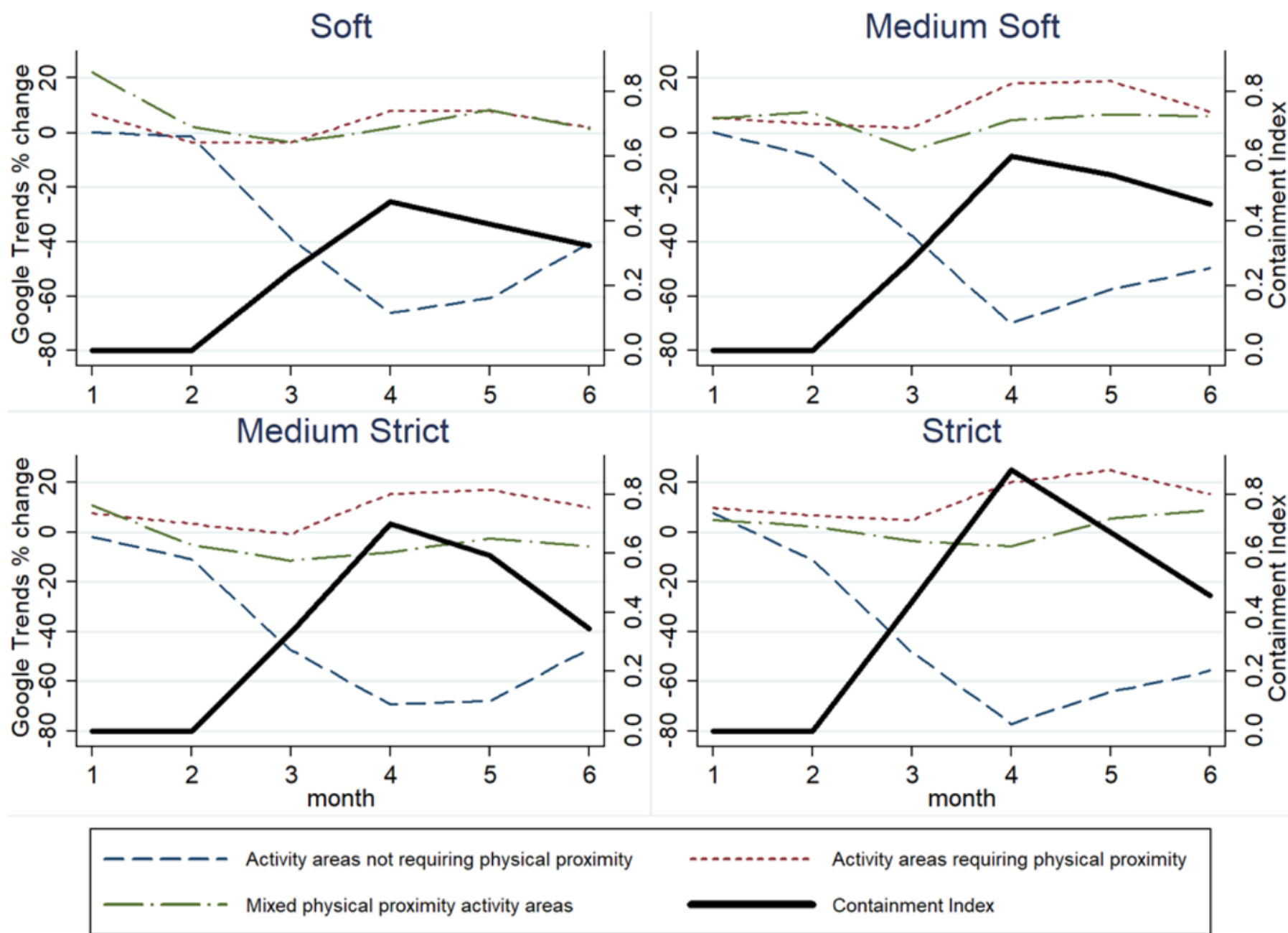


Рисунок 1 – Активность онлайн-платформ в период пандемии по месяцам (в зависимости от типа физического взаимодействия)

Таким образом, во время пандемии COVID-19 экономическая активность переместилась в сторону онлайн-платформ, работающих с товарами и услугами, которые не требуют физического взаимодействия.

Например, количество посещений мировых торговых площадок Amazon во

время пандемии возросло, достигнув рекордного уровня в **5,4 миллиарда пользователей** в августе 2020 года.

Во втором квартале 2020 г. было зафиксировано наибольшее увеличение количества и размера транзакций через PayPal с 2014 года.

Между тем, активность онлайн-платформ, работающих с товарами и услугами, которые требуют физического взаимодействия, снизилась.

Например, количество бронирований через Airbnb снизилось более чем на

90% в январе-марте 2020 года по сравнению с 2019 г., а доходы Uber упали более чем на 60% во втором квартале 2020 г., тогда как доходы в секторе доставки еды из ресторанов выросли на 170%.

The Government...

